



Održivi
razvoj

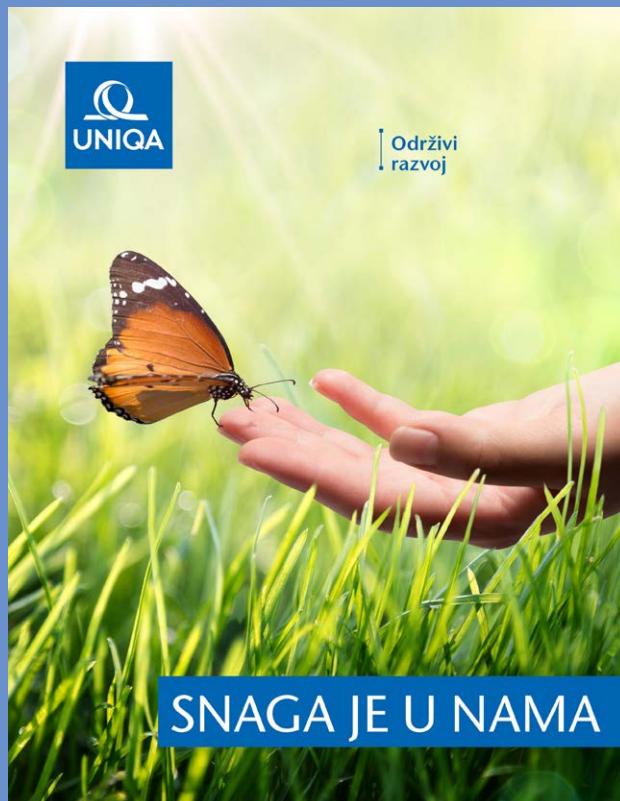


SNAGA JE U NAMA

SADRŽAJ

UVOD	3
DRUŠTVENA ODGOVORNOST	4
Projekti za djecu i mlade - Radost života	5
Pukotine	6
P.U.Z.L.A.	7
Ja sam budućnost	7
Pomoć u krizi: donacije bolnicama	8
Pomoć tamo gdje je najpotrebnija	9
Podrška specijalnim olimpijcima	10
Podrška obrazovanju	11
Finansijska pismenost	12
UNIQA je prijatelj kupaca	13
OKOLIŠNA ODGOVORNOST - ZELENO POSLOVANJE	14
Prvi osigурatelj u projektu ZelEn	14
Planirano gospodarenje otpadom	15
Osiguravamo samo dobru energiju	17
SNAGA JE U NAMA	19
Ravnoteža je bitna za mirovanje, ali i za kretanje	19
Različitost stvara prednost	20
Lojalnost	20
LEADERSHIP	21
Brza reakcija na neočekivani događaj	21
Ljudi u Hrvatskoj u vrijeme pandemije najviše razmišljaju o zdravlju	22
Mentalno zdravlje u „novo normalnom“ svijetu	22
ANGAŽIRANOST JE PUTOVANJE	23
Zadovoljstvo internom komunikacijom	23
Oblikovanje vlastite budućnosti	24
Angažirani zaposlenici	25
Edukacija	27

UVOD



Od početka poslovanja u Hrvatskoj UNIQA promišlja o svom djelovanju i utjecaju na okoliš, zajednicu, zaposlenike, klijente i partnere. Vidimo širu sliku. Znamo da je naš doprinos održivom razvoju planeta važan jer smo i mi dio globalnog partnerstva za razvoj. Svaka odluka koju donešemo, svaki projekt koji podržimo, svako ponašanje koje potaknemo, sve je usmjereni jednom cilju: održavanju ravnoteže između društva, okoliša i gospodarstva. To znači da s brigom i pažnjom postupamo prema ljudima, zajednici i okolišu jer vrijedne prirodne resurse želimo sačuvati za generacije koje dolaze. Na početku 2021. godine zavirili smo iza brojki, razgrnuli poslovne rezultate i otkrili što smo sve proteklih godina radili kako bismo ovaj naš kutak svijeta učinili boljim mjestom jer doista vjerujemo da živimo bolje zajedno.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Projekti za djecu i mlade - Radost života

Kad smo 2017. godine odlučili pokrenuti natječaj za donacije Radost života, pitali smo se kako možemo pomoći zajednici u kojoj živimo, posebno najranjivijim skupinama u društvu. Jedna od njih su djeca i mladi. Znamo da se svaka kuna uložena u djecu višestruko isplati. Posebno u društvu poput našega, u kojem se svake godine rađa sve manje djece, od kojih svako peto dijete živi u siromaštvu, što znači da sva djeca nemaju jednake prilike za razvoj svojih potencijala. Zbog toga smo odlučili kroz natječaj svima pružiti priliku da poboljšaju uvjete života djece i mladih kroz projekte osnovnih i srednjih škola i udruga.

Usredotočili smo se na projekte koji mogu, primjerice, poboljšati kvalitetu učenja, rada i boravka u školi, očuvanju okoliša u nekoj sredini, pomoći učenicima i njihovim mentorima da ostvare projekt za koji njihova škola, udruga ili druga krovna organizacija nemaju sredstava. Od 2017. godine kad je pokrenut prvi natječaj na online platformi za prijavu projekata do 2021. godine podržali smo 62 projekta diljem Hrvatske, pratili njihovu realizaciju i objavljivali priče o njima.

U 2020. godini odlučili smo podržati tri projekta, koji odgovaraju na aktualne potrebe djece i mladih u današnjem društvu. Sustav podrške mladima na online platformi, promicanje redovite tjelesne aktivnosti i boravka djece u prirodi i podrška djeci s teškoćama iz autističnog spektra i njihovim roditeljima glavne su teme kojima se bave projekti odabrani na natječaju 2020. godine. ■



PUKOTINE



Kako preživjeti prekid, kako se nositi s usamljenošću i anksioznošću, kako pripadati, samo su neke teme koje obrađuje platforma za mlade <https://pukotine.hr>, a koje su dodatno dobole na važnosti u situaciji s pandemijom bolesti COVID-19 koja je značajno promijenila život mladih diljem svijeta jer utječe na njihovo fizičko i mentalno zdravlje i otežava im ostvarivanje prava na obrazovanje i rad, a time i put do osamostaljenja.

Ova digitalna platforma kreirana je kao odgovor na kompleksne probleme i potrebe mladih te kao reakcija na nedostatak intervencija namijenjenih pružanju podrške mladima pri odrastanju u Hrvatskoj. PKTN platformu stvara interdisciplinarni tim znanstvenika, psihoterapeuta, stručnjaka i kreativaca, okupljenih oko Laboratorija za prevencijska istraživanja (PrevLab) Edukacijsko-rehabilitacijskog fakulteta u Zagrebu koji, prateći potrebe mladih, njihovih roditelja i nastavnika te u interakciji s njima kreiraju sadržaje i preventivne aktivnosti usmjerene na promociju pozitivnog razvoja mladih. Koristeći mladima blisku interaktivnu tehnologiju, društvene mreže, foto i video materijale Pukotine/PKTN obrađuju teme koje

mlade zanimaju, brinu i inspiriraju. Provedene fokusne grupe s mladima i online ankete omogućile su prilagodbu sadržaja i medijskog kanala mladima. Kroz sadržaj, njeguje se stav da mladi imaju snage i kompetencije biti odgovorni i kritični članovi društva, podržava se razvojna ranjivost njihovih godina i potencijal koji iz nje izranja. Dugoročno, okupljeni PKTN tim kreirani

će sadržaj zajedno s mladima razvijati u znanstveno ute-mljene online programe koji su usmjereni na promociju pozitivnog razvoja adolescenata. ■

Platforma za mlade nastala je kao odgovor na potrebe mladih u Hrvatskoj utvrđenih istraživanjem „Positivan razvoj adolescenata u Hrvatskoj“ koje je obuhvatilo više od 10.000 srednjoškolaca u 77 škola i koje je također UNIQA podržala odabirom projekta na natječaju „Radost života“ 2019. godine. Istraživanje je ukazalo na brojne probleme s kojima se mladi danas susreću, od izloženosti rizičnim ponašanjima poput konzumacije alkohola, droga, klađenja do vršnjačkog nasilja te anksioznosti.

■

P.U.Z.L.A.

Dječji mozak u najvećoj mjeri razvija se do pete godine života (čak 75% sinapsi) te je iznimno važno da dijete, ako postoji odstupanja, što ranije dobije intervenciju u skladu s potrebama. Da bi se mogao osigurati odgovarajući plan terapija, potrebna je cijelokupna razvojna procjena i dijagnostika. Kvalitetna dijagnostička procjena je glavni cilj projekta PUZLA – Podrška, Unaprjeđenje, Zauzimanje, Lakoća pristupa, Adaptacija; također odabranog na natječaju „Radost života“ za unaprjeđenje psihosocijalne podrške i ranu intervenciju za djecu iz spektra autizma.

Projekt je to triju udruga - Udruge osoba s invaliditetom Sisačko-moslavačke županije, Udruge obitelji djece s autizmom DAR iz Osijeka i Udruge za autizam POGLED iz Nedelišća, uz superviziju i stručnu pomoć Maje Bonačić, magistrice psihologije, praktičarke terapije igrom i majstorice NLP-a. Sastoji se od radionica kojima će se ojačati terapeuti za pružanje psihosocijalne podrške i inovativniji stručni rad s djecom iz spektra autizma i radionica s roditeljima na kojima će se raditi na njihovom obiteljskom i osobnom osnaživanju kako bi se lakše nosili u kriznim i emocionalno zahtjevnim situacijama. ■



U Hrvatskoj živi više od 500 tisuća osoba s invaliditetom koje čine oko 12,4% ukupnog stanovništva Hrvatske. Procjenjuje se da se u Hrvatskoj svake godine rodi oko četiri tisuće djece koja su u riziku od razvojnih odstupanja, a prema podacima HZZO-a u Hrvatskoj živi 32.101 dijete s invaliditetom i većim teškoćama u razvoju. Osim dodatne podrške, ta djeca trebaju sve što i ostala djeca, a to im osigurava rana intervencija u djetinjstvu. Nažalost, u Hrvatskoj usluge rane intervencije koje im mogu pomoći nisu pravovremeno i jednakost dostupne svim djevojčicama i dječacima kojima su potrebne. Dostupnost usluga ovisi o tome u kojem dijelu zemlje dijete odrasta, o adekvatnom broju stručnjaka, kao i o razini suradnje između stručnjaka različitih profila.



JA SAM BUDUĆNOST

Nove tehnologije promijenile su životni stil i navike djece. Dječje igre na otvorenom zamijenili su brojni TV kanali, kućna računala, pametni telefoni. Nedostatak boravka na otvorenom, u prirodi, dovodi do neotpornosti djece na vanjske, potpuno normalne utjecaje, djeca su sklonija poboljševanju, povećava se rizik od pretilosti, a ujedno i smanjuje zdrava dječja interakcija. Projekt „Ja sam budućnost“ osmišljen je kako bi djecu, a i roditelje potaknuo na boravak u prirodi, prilagođavajući današnje trendove prirodnog okruženju.

Projekt je 2019. godine realiziran kroz 11 dječjih radionica u prirodi u okolini Zagreba koje su se održavale vikendima u periodu od 4. svibnja do 9. lipnja 2019. Svaka radionica imala je svoju temu, a projekt je uključivao 3 teme: orientaciju, planinarenje i penjanje.

UNIQA je podržala projekt i 2020. godine kad su, unatoč otežanim uvjetima za održavanje aktivnosti zbog pandemije organizirane radionice na zelenom poligonu na Bundeku. Bilo je tu penjanja na drvo uz pomoć užeta, hodanja na razapetoj traci između 2 drveta (slackline), spuštanja na nizbrdici uz pomoć užeta i povrh svega uzbudljive potrage za blagom uz pomoć karte. ■



Novija istraživanja pokazuju da je više od 80% djece u Hrvatskoj fizički nedovoljno aktivno što je posljedica užurbanog načina života i sve većeg korištenja tehnologije. Sada smo i dodatno suočeni s pandemijom bolesti COVID- 19 te su ograničavanjem fizičkih aktivnosti dječja igra i druženje svedeni na virtualnu tehnologiju, mobitele i ekrane.

Pomoć u krizi DONACIJE BOLNICAMA

Solidarnost i zajedništvo vrijednosti su koje UNIQA živi i promiče svojim društveno odgovornim poslovanjem nastojeći uvijek pružiti pomoć onima kojima je najpotrebnija. Hrvatsku su 2020. godine pogodile dvije velike krize: pandemija i dva snažna potresa, a kao odgovoran partner u zajednici u kojoj posluje UNIQA je u travnju 2020. godine donirala pola milijuna kuna Klinici za infektivne bolesti „Dr. Fran Mihaljević“ u Zagrebu kako bi podržala zdravstveni sustav u borbi protiv koronavirusa. Nakon razornog potresa koji je 29. prosinca 2020. godine pogodio središnju Hrvatsku, Opća bolnica „Dr.Ivo Pedišić“ u Sisku koja skrbi o 170 tisuća stanovnika Sisačko-moslavačke županije pretrpjela je veliku štetu. Kako bi pomogla u sanaciji potresom stradalih područja UNIQA je donirala bolnici milijun kuna. ■



POMOĆ tamo gdje je najpotrebnija

Namještaj koji je 2015. godine korišten u UNIQA dnevnoj sobi, kampanji za promicanje finansijske pismenosti, doniran je igraonici „Ganja“ za djecu zahvaćenu poplavama u Gunji i Centru za rehabilitaciju u Puli.

Od 2015. do 2017. godine UNIQA je sudjelovala u projektu Večernjeg lista „**Ordinacija iz bajke**“ i pomogla je opremiti dječji onkološki odjel na Klinici za tumore KBC Sestara milosrdnica, obnovu stana prve hrvatske udruge

Klub HEO koji za svoj privremeni boravak koriste roditelji djece oboljele od malignih bolesti koja se liječe u Zagrebu te obnovu i uređenje kupaonice i centralne sobe za osobe s težim oboljenjima u Sveučilišnoj klinici za dijabetes, endokrinologiju i bolesti metabolizma Vuk Vrhovac u Zagrebu. UNIQINA podrška projektu Ordinacija iz bajke Večernjeg lista nastavila se uređenjem i opremanjem nove kardiološko-internističke ambulante u Velikoj Gorici. ■



Ordinacija iz bajke

PODRŠKA specijalnim olimpijcima



Osobama s intelektualnim teškoćama sport pomaže da postignu značajne uspjehe, ispune svoj potencijal i uživaju u radostima života. UNIQA grupa je sponzorirala Specijalne svjetske olimpijske igre koje su se 2017. godine održale u Grazu / Schladmingu / Ramsauu. Više od 2700 sportaša s intelektualnim teškoćama iz 107 zemalja, od kojih 29 iz Hrvatske, sudjelovalo je na najvećem sportskom i društvenom događaju na svijetu za osobe s intelektualnim teškoćama.

Zbog toga su zemlje UNIQA grupe pokrenule kampanju na društvenim mrežama Make2017Better (Učini 2017).

boljom) u znak podrške sportašima s intelektualnim teškoćama iz cijelog svijeta. Kampanju je podržala i UNIQA Hrvatska i zahvaljujući velikom angažmanu UNIQINIH Facebook pratitelja i zaposlenika hrvatski specijalni reprezentativci osvojili su vrijednu novčanu nagradu. ■



Podrška OBRAZOVANJU



„Dopustite nam da u ruke uzmemu svoje knjige i olovke. One su naše najmoćnije oružje. Jedno dijete, jedan učitelj, jedna knjiga i jedna olovka mogu promijeniti svijet“, glasovita je izjava Malale Yousafzai, najmlađe dobitnice Nobelove nagrade za mir, aktivistice za prava djevojčica i prava na obrazovanje.

Kvalitetno obrazovanje jedan je od 17 globalnih ciljeva za održivi razvoj UN-a ugrađenih u akcijski plan do 2030. godine. Obrazovanje je i jedan od najvažnijih temelja za ostvarenje punog potencijala svake mlade osobe u Hrvatskoj i zato je UNIQA 2015. i 2016. godine podržala rad udruge Pragma i njihovu godišnju nagradu za novinarske radove koji promiču vrijednosti obrazovanja.

Sudjelovala je i u projektu Poslovnog dnevnika „Hrvatska pamet Hrvatskoj“ s ciljem nagrađivanja izvrsnosti hrvats-

kih studenata te njihovog lakšeg uključivanja u sustav nacionalne ekonomije. Uključivanjem u ovaj projekt 2016. i 2017. godine UNIQA je doprinijela suradnji između poslovne i akademske javnosti, stvaranju uvjeta za ostakanak mlađih obrazovanih ljudi u Hrvatskoj te njihova uključivanja u proces promišljanja smjera budućeg razvoja Hrvatske. ■

Financijska PISMENOST

UNIQA aktivno svake godine sudjeluje u projektima promicanja financijske pismenosti koje provode Hrvatski ured za osiguranje i Hrvatska gospodarska komora. Ovi izuzetno vrijedni projekti prijeko su potrebiti za usvajanje znanja koje je neophodno u donošenju odgovornih financijskih odluka. Financijska edukacija omogućuje pojedincu da unaprijedi svoje razumijevanje financijskih proizvoda i pojmove te u isto vrijeme podiže razinu svijesti o koristima i mogućnostima takvih proizvoda i usluga.

UNIQA se još 2012. godine uključila u obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca (Global Money Week), a od 2015. godine, kada je usvojen Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine, bila je iznimno aktivan sudionik projekta osnaživanja financijske pismenosti građana Republike Hrvatske.

U sklopu projekta koji se svake godine obilježava u povodu Svjetskog tjedna novca, UNIQA organizira zanimljiva predavanja i prezentacije za djecu o osiguranju u brojnim osnovnim i srednjim školama te na fakultetima u Hrvatskoj sudjelujući u zajedničkom projektu za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Gradske ureda za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba „Više znamo, bolje razumijemo“.

Kako je u tijeku izrada Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti za razdoblje od 2021. do 2026. godine, UNIQA će nastaviti s aktivnostima promicanja financijske pismenosti i u narednom razdoblju, u kojem se naglasak stavlja na djecu i mlade, mlade odrasle, osobe radne dobi, te osobe u mirovini, kao i stvaranje podloge za daljnju sustavnu i sveobuhvatnu integraciju finansijskog obrazovanja u obrazovne procese temeljene na digitalizaciji uz jačanje svijesti o potrebi podizanja razine digitalne pismenosti.

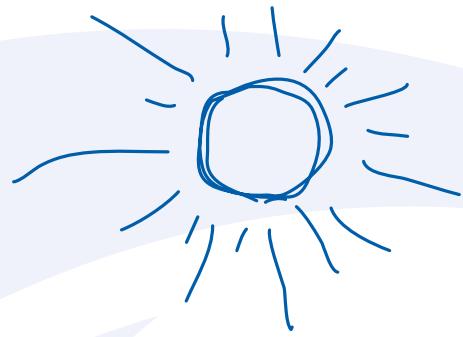
Osim što sudjeluje u partnerskim aktivnostima s HGU i HGK, značajna sredstva UNIQA svake godine ulaže u samostalne aktivnosti promicanja financijske pismenosti u području osiguranja poput pripreme vodiča za klijente

Najnoviji rezultati istraživanja razine financijske pismenosti u Hrvatskoj koje je krajem 2019. godine provela Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) pokazuju blagi porast u odnosu na 2015. godinu. Prosječna ocjena financijske pismenosti građana Hrvatske iznosi 12,3 od ukupno 21 boda (59%), u odnosu na 11,7 bodova (56%) iz 2015. Iako se u Hrvatskoj bilježi porast ukupne razine financijske pismenosti, mlađi od 18 do 29 godina i dalje pokazuju najveći nedostatak financijskih znanja i vještina. Veću razinu pismenosti pokazali su ispitanici koji žive u gradovima, u odnosu na one koji žive u ruralnim područjima, a financijska pismenost pozitivno je korelirana s razinom informatičke pismenosti. Muškarci su pokazali nešto višu razinu finansijskog znanja u odnosu na žene.

o različitim vrstama osiguranja koje objavljuje na blogu „Tko čita ne skita“, aktivnosti na društvenim mrežama, a 2021. godine pridružila se zajedničkom projektu članica Hrvatskog ureda za osiguranje za podizanje svijesti građana o važnosti osiguranja općenito i preuzimanja osobne odgovornosti za život, zdravlje i imovinu. Projekt će se realizirati kroz zajedničku medijsku kampanju. ■

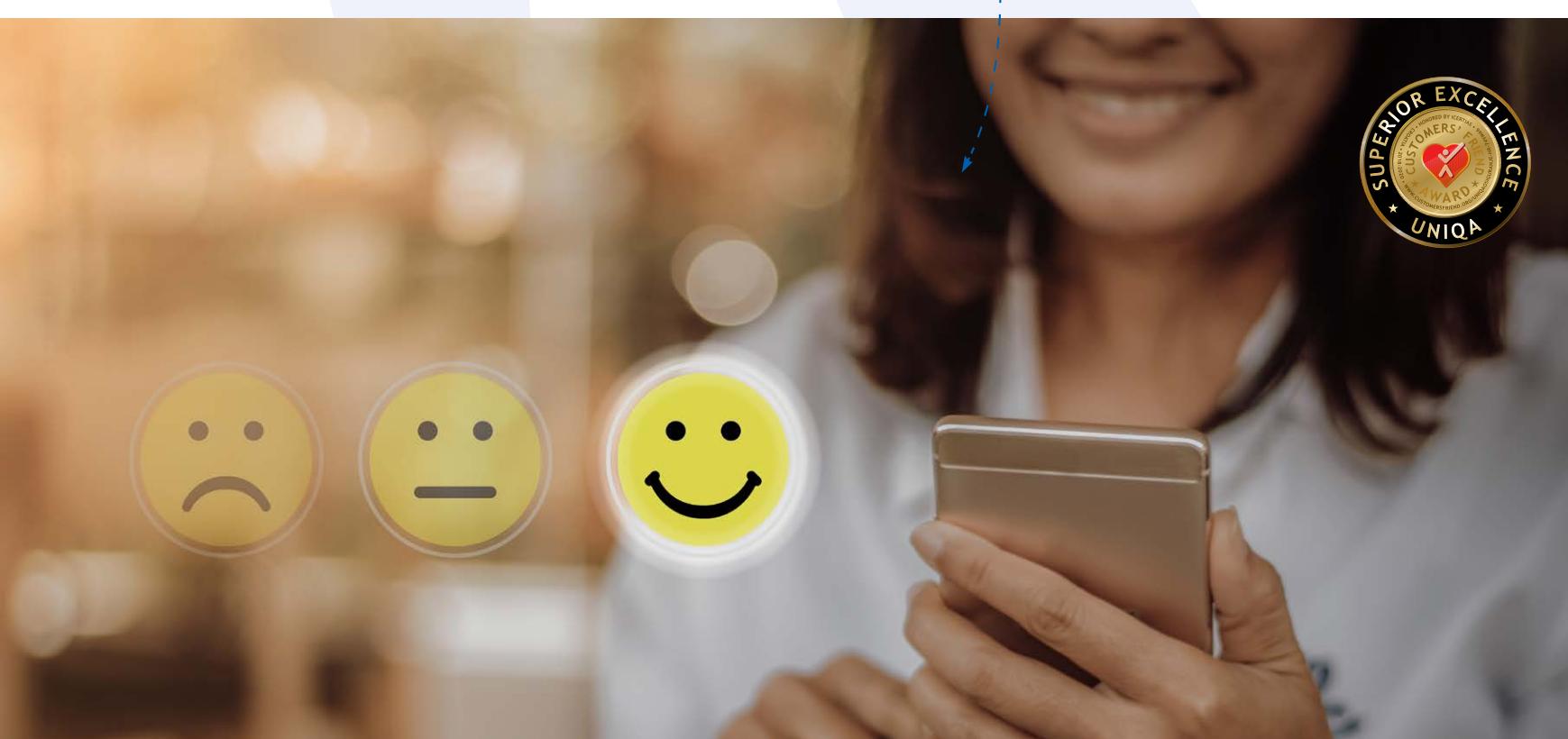


UNIQA prijatelj kupaca



Udruštvo izvrsnih kompanija okupljenih u pre-
tižnom certifikacijskom programu **ICERTIAS Customers' Friend**, UNIQA osiguranje pristupilo je
2015. godine, potvrdivši time iznimno visoke kvalitativne
standarde poslovanja i odnosa sa svojim klijentima. Pot-
pisom ICERTIAS Customers' Friend Deklaracije, UNIQA se
obvezala u svom poslovanju stavljati maksimalan nagla-
sak na zadovoljstvo svakog klijenta, ponašati se društve-
no odgovorno, ekološki osvješteno te na tržištu nuditi
najbolje korisničko iskustvo, najbolju korisničku podršku i
najvišu razinu kvalitete općenito.

ICERTIAS - Customers' Friend certifikacijski program
ima za cilj stimulirati proizvođače roba i davatelje uslu-
ga na što više standarde pružanja vrhunskog ukupnog
korisničkog iskustva, kao i na što veću razinu kvalitete
kada je riječ o cijelokupnoj korisničkoj podršci post-pro-
dajnim aktivnostima. ■



OKOLIŠNA ODGOVORNOST ZELENO poslovanje

Prvi osiguratelj u projektu ZelEn

UNIQA osiguranje prvi je osiguratelj u Hrvatskoj koji se pridružio projektu ZelEn Hrvatske elektroprivrede, opredijelivši se za energiju dobivenu isključivo iz obnovljivih izvora. Dio je to društveno odgovornog poslovanja kroz koji UNIQA promiče i vrijednosti očuvanja prirode i afirmira održive izvore energije. Dodatna vrijednost projekta ZelEn je što se sva sredstva prikupljena od prodaje proizvoda ZelEn prikupljaju u fond iz kojeg se realiziraju projekti iz područja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti za potrebe socijalno osjetljivih kategorija korisnika usluga javnog sektora, kao što su vrtići, škole, domovi i slične institucije. ■



Tijekom 2019. godine UNIQA je ostvarila „promet“ od 150 MWh električne energije iz 100% obnovljivih izvora. Time je doprinijela smanjenju potrošnje energije za oko 240 tisuća kilovatsati čim je izbjegnuta emisija od 68 tona CO₂ godišnje!



PLANIRANO gospodarenje otpadom



UNIQA je 2016. godine počela organizirano provoditi gospodarenje otpadom, te je propisala Uputu za gospodarenje otpadom kao temelj za održivo gospodarenje otpadom čija je glavna namjera osigurati pregled tijeka otpada i njegovo zbrinjavanje pa su na svim lokacijama Društva postavljene kutije za odvojeno skupljanje otpada.

Izuvez komunalnog otpada UNIQA u okviru obavljanja svoje djelatnosti proizvodi i odvojeno sakuplja sljedeće vrste otpada: papir i karton, miješanu i plastičnu ambalažu, otpadne alkalne baterije, glomazni otpad, željezo i čelik te električnu i elektronsku opremu (do kraja 2017. proizvodila je i otpadne tonere).

U periodu od 2016. do 2020. tako je odvojeno i sakupljeno:

- Papir i karton: oko 32,5 t
- Miješana ambalaža*: oko 3,5 t
- Otpadne alkalne baterije: oko 100 kg
- Glomazni otpad: oko 7,5 t
- Željezo i čelik: oko 2 t
- EE otpad: oko 400 kg
- Otpadni toneri**: oko 1 t

Također, u cilju sprječavanja i smanjenja nastanka otpada **UNIQA se u svom poslovanju vodi načelom kružnog gospodarstva, pa je tako:**

- Početkom 2018. sklopila ugovor o otkupu praznih kazeta tonera s tvrtkom koja se bavi reparacijom i proizvodnjom tonera (poslovni partner otkupljuje prazne kazete tonera od UNIQA-e), čime je količina otpada koji se tiče tonera smanjena s oko 610 kg u 2016. i

360 kg u 2017. na 0 kg u periodu 2018.-2020. Ujedno, UNIQA od iste tvrtke nabavlja reparirane (refill) tonere čime ostvaruje uštedu na troškovima nabave tonera koja se, od godine do godine, kreće od 30% do čak 50%.

- Svake godine UNIQA različitim udrugama donira svoju rashodovanu informatičku opremu i namještaj koje potom radnici iz udruga repariraju i stavljaju u ponovnu upotrebu. Time je značajno smanjen udio elektroničke opreme i namještaja koji bi na kraju završili kao otpad.

„Zeleno“ poslovanje UNIQE u Hrvatskoj uskladeno je sa strategijom UNIQA grupe koja je također posvećena temi klimatskih promjena i smanjenja proizvodnje CO₂ te korištenju energije iz obnovljivih izvora. ■

Na web portalu i u aplikaciji „Moja UNIQA“ klijenti mogu ugovoriti gotovo sve vrste osiguranja, obaviti prijave šteta i sl., te ih se kontinuirano potiče na korištenje usluge e-račun i plaćanje računa preko web portala.



SAČUVAJTE NAŠ OKOLIŠ
PRIMAJTE e-RAČUNE

* Miješana ambalaža – plastična i staklena ambalaža, ambalaža od stiropora, konzerve, tetra-pak i sl.

** Otpadni toneri – od početka 2018. više nije otpad, nego resurs.

Ured bez papira

Budući da UNIQA kao pružatelj finansijskih usluga proizvodi veliku količinu otpadnog papira, različitim aktivnostima nastoji je smanjiti, a digitalizacija poslovnih procesa uvelike joj u tome pomaže. Tako je uvela sustav DMS (Sustav za upravljanje dokumentima) koji funkcioniра na način da se dokumentacija koja dolazi u UNIQU skenira i elektronski šalje odgovornim odjelima i osobama, čime se izbjegava nepotrebno umnožavanje dokumenata, štedi na potrošnji papira i tonera, ali i na ljudskim resursima. ■



Ubaci čep za lijek

Početkom 2020. godine UNIQA se pridružila akciji prikupljanja plastičnih čepova za pomoć oboljelim od teških malignih bolesti. Projekt provodi Udruga oboljelih od leukemije i limfoma Hrvatske. Udruga, koja ima više od 500 članova vodi brigu o oboljelima od leukemije, mijeloma, limfoma, GIST-a (gastrointestinalnog stromalnog tumora), te srodnih hematoloških i onkoloških bolesti. U akciju su se uključili zaposlenici skupivši 40-ak kilograma čepova u 2020. godini. ■

U skladu s politikom održivog poslovanja, UNIQA je 2019. godine izbacila iz uporabe plastične čaše za vodu.



Osiguravamo samo dobru energiju



UNIQA od 2019. godine ne osigurava tvrtke koje se izravno ili neizravno bave proizvodnjom, prodajom ili distribucijom (uključujući skladištenje i transport) bilo koje vojne opreme, streljiva ili oružja, uključujući vatreno oružje. Ovo se izuzeće ne odnosi na eksplozive koji se koriste isključivo u komercijalne svrhe, poput građevine ili rудarstva.

UNIQA u svom portfelju ima osigurane rizike vezane uz obnovljive izvore energije poput vjetroelektrana i solarnih sustava. ■



Što više dobre, što manje loše energije

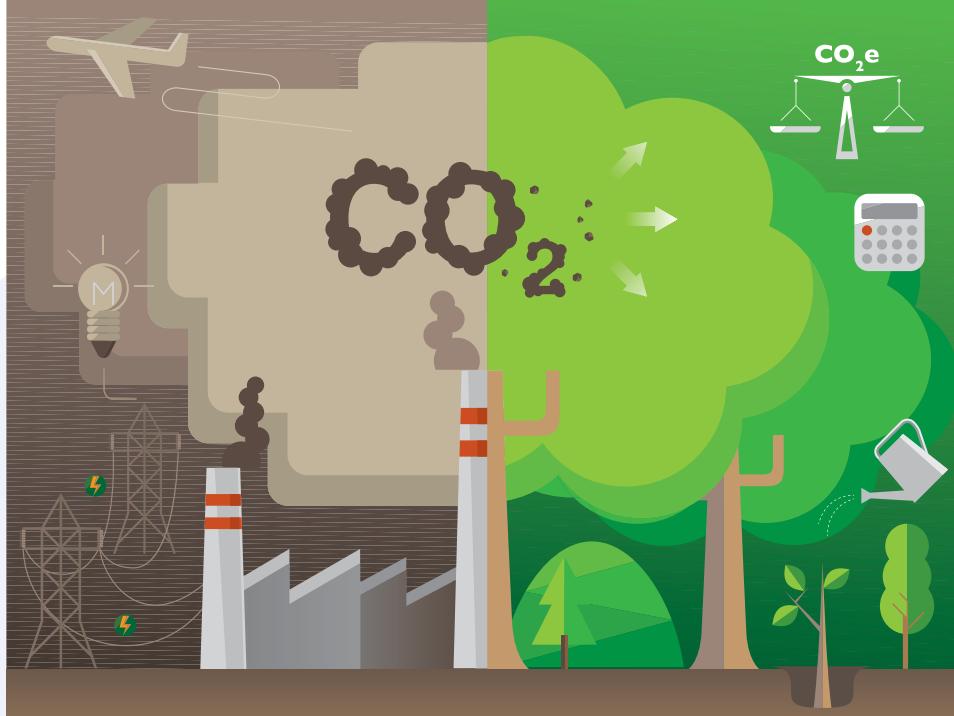
Energija pokreće svijet, no neki izvori energije pritom štete našem okolišu i iscrpljuju se, pa se sve više prelazi na „dobru“ energiju koju dobivamo od sunca, vjetra i vode.

Izvori energije dijele se na neobnovljive i obnovljive. Neobnovljivi izvori energije su fosilna (ugljen, nafta i prirodni plin) i nuklearna goriva (uran, plutonij). Njihovo izgaranje šteti okolišu. Za razliku od neobnovljivih izvora energije, obnovljivi izvori energije su neiscrpni jer se neprestano obnavljaju u prirodi.

Obnovljivi izvori energije su sunčeva energija, energija vjetra, energija vode, geotermalna energija i energija iz biomase.

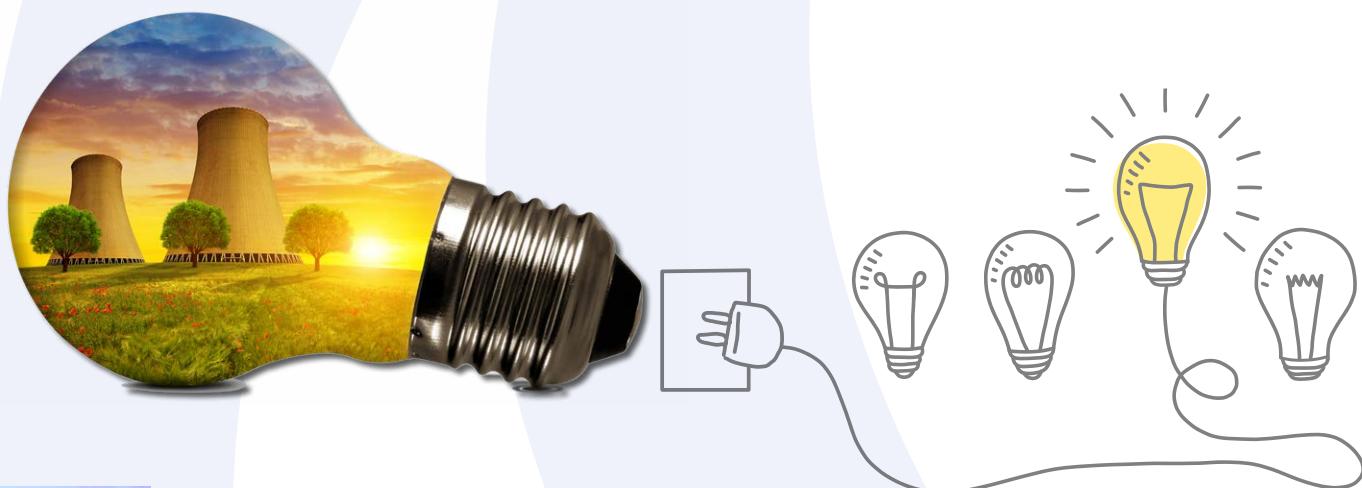
Ugljen

UNIQA ne prihvata u osiguranje tvrtke koje više od 30% prihoda ostvaruju od ugljena i rudarske tvrtke koje godišnje vade više od 20 milijuna tona ugljena. UNIQA u svome portfelju nema rudarske tvrtke ili tvrtke koje ostvaruju prihod od ugljena. ■



Nuklearna energija

UNIQA ne osigurava nikakve rizike od atomske / nuklearne energije izravno ili putem reosiguranja ili udruženja. ■



Vjetar je obnovljiv izvor energije – neće nikad nestati. Vjetroelektrane ne ispuštaju onečišćujuće tvari u okoliš. Teren na kojem je izgrađena vjetroelektrana može se koristiti i za druge korisne namjene, primjerice za poljoprivredu. Električna energija iz vjetra nije skuplja od energije iz fosilnih goriva.

Jednom kad je oprema kupljena, korištenje energije sunca je besplatno. Sunčevi kolektori i paneli ne ispuštaju štetne plinove u zrak, njihov rad je siguran i tih. Energija se proizvodi na mjestu gdje se troši pa nam ne trebaju dugačke žice i kabeli.

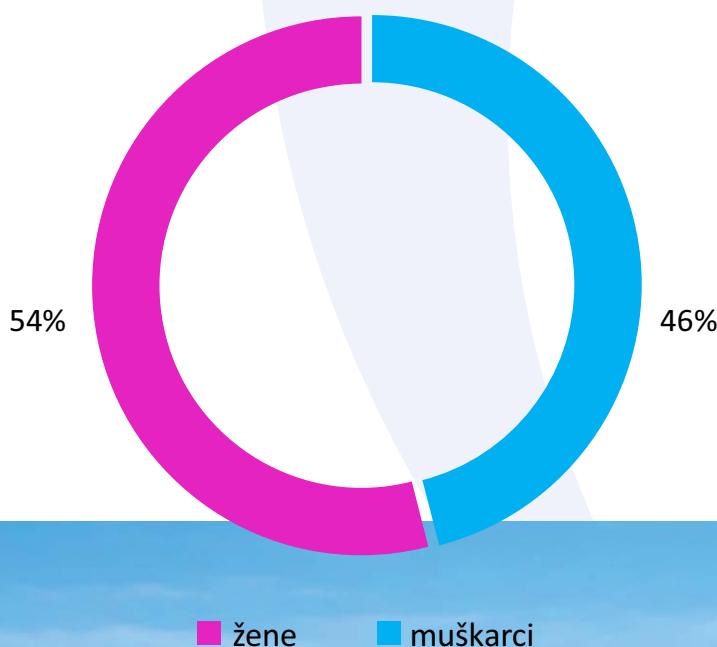
Snaga je u NAMA

Ravnoteža je bitna za mirovanje, ali i za kretanje

Kompanije, njeni klijenti, dioničari i zaposlenici imaju mnogobrojne koristi od rodne ravnopravnosti u radnoj snazi. Sastav tima identificiran je kao ključni čimbenik koji utječe na njegov učinak jer zaposlenici koji rade u otvorenom, raznolikom i inkluzivnom okruženju pokazuju višu razinu kreativnosti i inovacija koje mogu ponuditi svojim klijentima, a kompanije koje imaju žene na leadership pozicijama pokazuju se i kao financijski stabilnije. Nadalje, klijenti kompanije s raznolikom radnom snagom ocjenjuju kompanije s kojima je puno lakše komunicirati i surađivati. ■



Broj zaposlenih prema spolu



Rodna je ravnopravnost jedan od poslovnih prioriteta UNIQUE kojim se pozitivno utječe na različitost. S gotovo savršenim udjelom žena (54%) i muškaraca (46%) na leadership pozicijama UNIQA promiče važnost rodne ravnopravnosti i koristi različite vrste vještina obaju spolova u svrhu kreiranja novih načina rada, ponude proizvoda i usluga, načina komunikacije i podizanja razine produktivnosti svojih zaposlenika.

Različitost stvara prednost



UNIQI je ukupno više žena (65%) nego muškaraca (35%), a zaposlenici pripadaju različitim generacijama dok najveći broj zaposlenika spada u generaciju X i ima između 41 i 50 godina. Iskorištavanje različitosti koju pruža ovaj spoj generacija nudi UNIQI jedinstvenu priliku multidimenzionalnosti. Neosporna radna etika i iskustvo starijih generacija imaju velik utjecaj na edukaciju mlađih generacija o korisničkom iskustvu i kvaliteti proizvoda i usluga, dok s druge strane razumijevanje i lakoća prihvaćanja tehnologija mlađih generacija povoljno utječe na razvoj cijelog niza vještina starijih kolega.

Zaposlenici starijih generacija nude bogatstvo profesionalnih i životnih iskustava i odlični su mentori mlađim stručnjacima koji svojim entuzijazmom, kreativnošću, brzinom i svježom perspektivom unose pozitivne promjene u poslovanje. Najbolje među njima nastojimo zadržati i dodatno razviti u programu sukcesije zaposlenika, pa UNIQA veliki fokus stavlja na identifikaciju, motivaciju i razvoj mlađih zaposlenika koji ostvaruju odlične rezultate i pokazuju iznimnu posvećenost poslu, te time UNIQI omogućuju stvaranje konkurentske prednosti. ■

U 2020. godini UNIQA je desetak mlađih zaposlenika prijavila na jednogodišnji Talent Management program Američke gospodarske komore. Zaposlenici koji su pohađali program spadaju u generaciju Milenijalaca koju karakterizira spremnost na osobni razvoj, kontinuirano unaprjeđenje vještina i briga za razvoj svoje karijere te biraju poslodavce koji im to i omogućuju. Polaznici ocjenjuju da ovakvi programi djeluju motivirajuće na njihov rad, te pozitivno utječu na još veći angažman i još bolju produktivnost.

Lojalnost

Lojalnost zaposlenika jedna je od najpoželjnijih karakteristika radne snage svake kompanije. Ona pokazuje istinsku podršku i naklonost kompaniji. Ponosni smo što u UNIQI većina zaposlenika radi dulje od 10 godina, a neki od naših zaposlenika u UNIQI rade i više od 15 godina. Lojalnost zaposlenika pozitivno utječe na odnose s klijentima i partnerima jer im osigurava olakšanu komunikaciju kroz višegodišnje pružanje usluge od istih zaposlenika.

UNIQA je usprkos pandemiji u svrhu održavanja razine usluge nastavila sa zapošljavanjem novih zaposlenika, te smo od prvog lockdowna u ožujku 2020. do sada zaposli 40 novih zaposlenika. ■

LEADERSHIP

Brza reakcija na neočekivani događaj

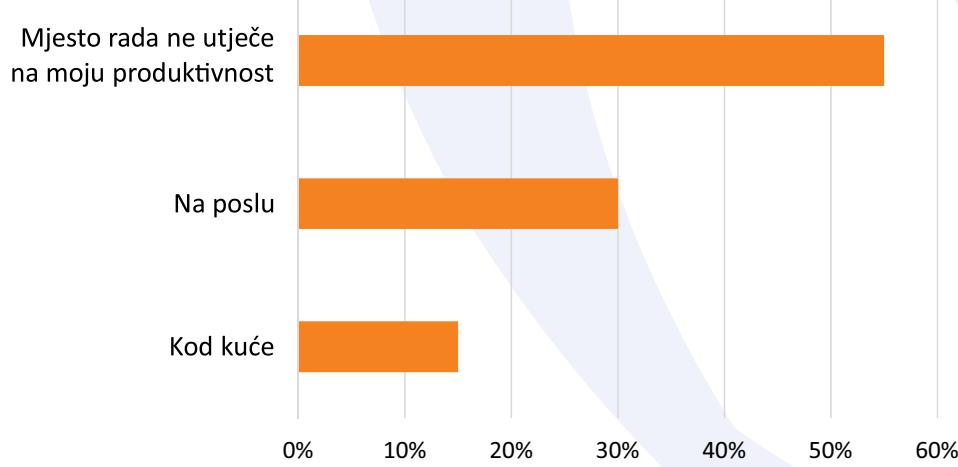
U NIQA je stavila zdravlje, sigurnost i dobrobit klijenata, partnera i zaposlenika na prvo mjesto i u prvom lockdownu u proljeće 2020. je unutar tjedan dana sve zaposlenike preusmjerila na rad od kuće i omogućila efikasnu komunikaciju na daljinu, što je bio agilan odgovor na neočekivanu situaciju i osiguralo neprekinutu uslugu našim klijentima i partnerima. I godinu dana nakon toga većina zaposlenika radi od kuće.

Nakon dva mjeseca novog načina rada proveli smo anketu o tome koliko su se dobro zaposlenici prilagodili radu od kuće. Veliki broj zaposlenika pokazao je iznimnu adaptibilnost u izmijenjenim okolnostima i dobro se prilagodio (66%), te su procijenili da mjesto rada ne utječe na razinu njihove produktivnosti.

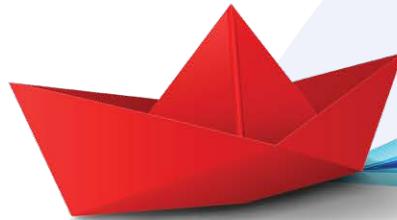
Kad je u pitanju mjesto rada u budućnosti, čak 42% zaposlenika se izjasnilo da žele stalno ili pretežito raditi od kuće, a dodatnih 41% zaposlenika izjasnilo se da želi povremeno iskoristiti tu mogućnost. Zaposlenicima kojima iz osobnih razloga tako bolje odgovara, a učinkoviti su u svom radu, omogućen je trajni rad od kuće i nakon što prođe pandemija. ■

**KAO DALEKO NAJVEĆU
PREDNOST RADA OD
KUĆE ZAPOSLENICI SU
NAVELI UŠTEDU VREMENA,
FLEKSIBILNOST I MODERAN
NAČIN RADA.**

U radu sam produktivniji



Ljudi u Hrvatskoj u vrijeme pandemije najviše razmišljaju o zdravlju



CERTIAS istraživanje provedeno u 67 zemalja svijeta dalo nam je uvid u trenutno najvažnije stvari o kojima ljudi razmišljaju. I našim je zaposlenicima zdravlje iznimno bitno stoga je UNIQA svojim zaposlenicima omogućila besplatno serološko testiranje. Kako bi svi zaposlenici mogli iskoristiti ovu pogodnost, zainteresirani zaposlenici mogli su se testirati u 15 gradova u Hrvatskoj. Poštujući anonimnost svojih zaposlenika nalaze testova zaposlenici nisu trebali podijeliti sa svojim poslodavcem već su služili samo njihovom miru. ■

Omogućavanjem stručne pomoći, zaposlenicima smo pružili sveobuhvatni mehanizam podrške i osigurali njihovu opću dobrobit i angažiranost u izazovnim vremenima.

Mentalno zdravlje u „novo normalnom“ svijetu

Kontinuirana pandemija i potresi velike su krizne situacije koje su znatno narušile naš uobičajeni način funkcioniranja, kao i poslovne i privatne aspekte naših života. UNIQA vjeruje u važnost pružanja psihološke podrške te je uspostavila suradnju s timom psihologa koji ima višegodišnje iskustvo pružanja podrške organizacijama i njenim zaposlenicima u uspješnom nošenju s kompleksnim poslovnim i osobnim izazovima. UNIQA je svim svojim zaposlenicima omogućila anonimnu individualnu psihološku podršku. Naši su zaposlenici ključni element o kojem ovisi uspješno poslovanje u krizi i nakon nje. ■



ANGAŽIRANOST

je putovanje

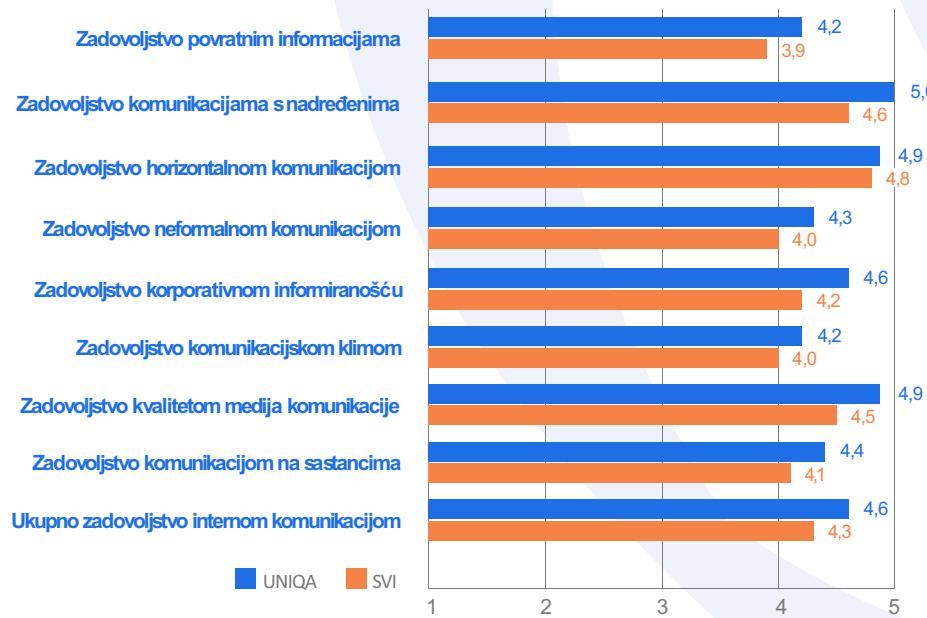
Zadovoljstvo internom komunikacijom

U NIQA se uključila u istraživački projekt Hrvatske zaklade za znanost pod nazivom Doprinos interne komunikacije uspješnosti organizacije, kojem je cilj utvrditi stanje internih komunikacija u vodećim hrvatskim tvrtkama i donijeti preporuke za njihovo unaprjeđenje.

Rezultati ankete su pokazali da je ukupno zadovoljstvo internom komunikacijom više od prosjeka, a zaposlenici UNIQE su posebno zadovoljni dostupnošću neposredno nadređenog i uspjehom komunikacije s članovima u timu te medijima komuniciranja i dostupnošću kolega.

Od različitih dimenzija interne komunikacije zaposlenici posebno ističu zadovoljstvo povratnim informacijama o svojem radu, neformalnom komunikacijom u radnom okruženju, dostupnošću informacija potrebnih za obavljanje radnih zadataka, kao i komunikacijom koja se odvija na sastancima. ■

Prosjek zadovoljstva pojedinim dimenzijama interne komunikacije zaposlenika UNIQA osiguranja u usporedbi s prosjekom svih zaposlenika u uzorku



UNIQA zaposlenici smatraju da njihovi menadžeri prepoznaju i cijene doprinos zaposlenika, da je organizacija orientirana na klijente, te da nudi inovativne proizvode i usluge visoke kvalitete.

Također bitnom dimenzijom privlačnosti UNIQE smatraju sigurnost radnog mјesta i društveno odgovorno poslovanje.

Ovo su, prema mišljenju zaposlenika, najprivlačnije osobine UNIQE.

Oblikovanje vlastite budućnosti

UNIQA promiče i podržava aktivnu brigu zaposlenika za treću životnu dob uplaćujući dodatna sredstava na račun zaposlenika koji štede u III. mirovinskom stupu. U 2020. godini je 67 zaposlenika iskoristilo tu pogodnost. ■

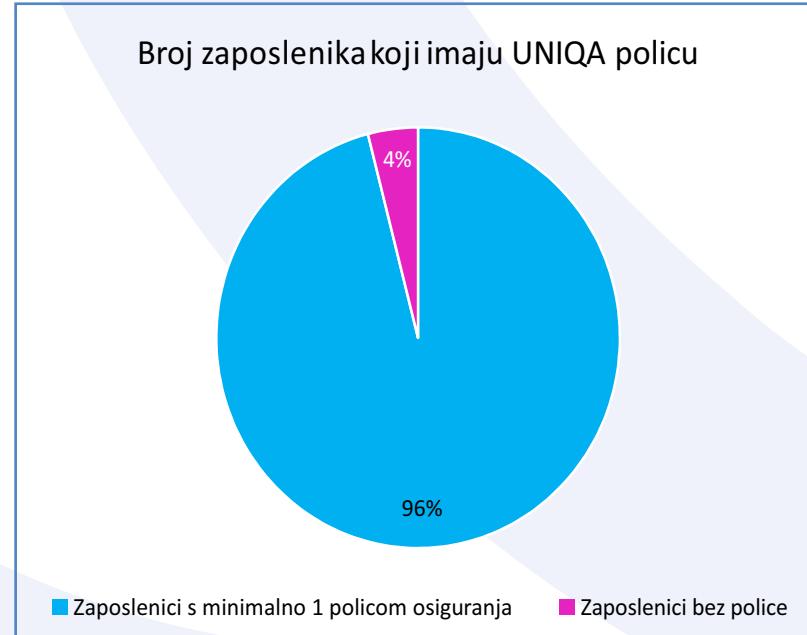


Važno je biti osiguran

UNIQA zaposlenici imaju visoko razvijenu svijest o važnosti i potrebi osiguranja u nepredviđenim životnim događajima i finansijskoj stabilnosti pojedinca, obitelji, poslovanja i društva općenito. Pokazuju to brojem ugovorenih polica, pa tako 96% zaposlenika ima minimalno jednu policu osiguranja, dok čak 83% zaposlenika ima 3 i više polica. ■



Broj zaposlenika koji imaju UNIQA policu



ANGAŽIRANI ZAPOSLENICI



NIQA ima 600-injak zaposlenika koji su uvijek voljni pomoći kad je to potrebno, a nerijetko i sami predlažu inicijative koje smatraju posebno važnima. Posljednja je inicijativa prikupljanje sredstava za kupnju opreme i namještaja za kontejner 2021. godine koji je stradalniku u Sisku nakon potresa postao privremeni dom, ali i brojne druge prije njih.

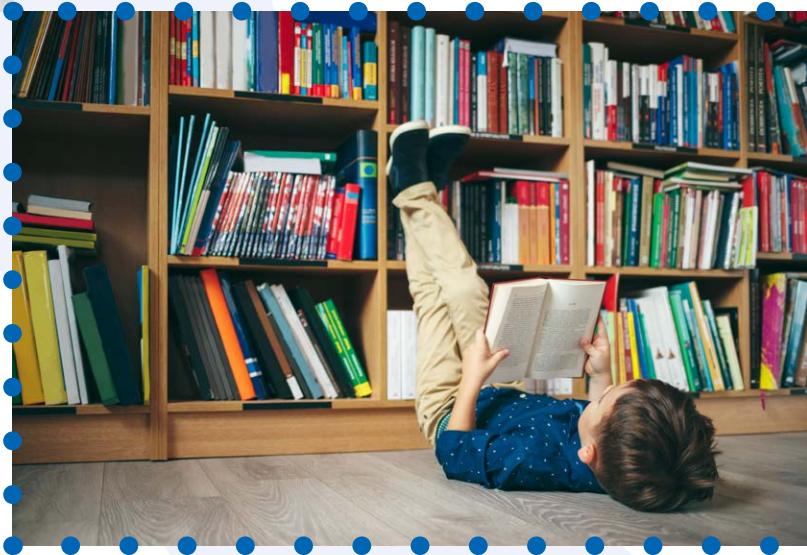
Jedna od njih bila je inicijativa za prikupljanjem knjiga i slikovnica za Udrugu „Smiješak za sve“ 2019. godine koja okuplja volontere koji svakoga dana uljepšavaju dane djeci u zagrebačkim bolnicama čitajući im priče.

Zaposlenici su sakupili velik broj slikovnica i knjiga, neki od njih i sami su postali volonteri „čitalice“, a sličan program čitanja djeci u bolnicama koji u Rijeci provodi udruga Portić dobio je podršku i u našem programu za donacije „Radost života“ 2018. godine.

Donacijama knjiga zaposlenici UNIQE su 2018. godine obogatili skroman knjižni fond knjižnice u Osnovnoj školi

Katarine Zrinski u Krnjaku, a 2017. su pomogli opremiti dnevni kutak za djecu putnike u Osnovnoj školi Ivana Gorana Kovačića u Starom Petrovom Selu knjigama, društvenim igrama i školskim priborom.

Kad treba pomoći, oni su uvijek tu! Tako je bilo i krajem 2017. godine kad smo zaposlenike pozvali da se uključe u humanitarnu akciju prikupljanja namirnica za siromašne obitelji koje je organizirala udruga Mali zmaj u Zagrebu. Odaziv je bio toliko velik, da su svi prikupljeni paketi jedva stali u kombi koji je namirnice odvezao u udrugu. UNIQINI zaposlenici još jednom su pokazali veliko srce i ispunili nas ponosom! ■



Kroz projekt pričanja priča na dječjim odjelima bolnica želi se osnažiti hospitalizirano dijete, pomoći roditeljima da se sat vremena odmore, a volonterima pružiti priliku da humanitarnim radom postanu bolje i kompetentnije osobe u privatnom i poslovnom životu.



U akciju pomaganja područjima stradalima od potresa 2020. godine UNIQA se uključila i donacijom kontejnera koji je stradalniku iz Siska postao privremeni dom. Akciji su se pridružili zaposlenici UNIQE koji su prikupili sredstva za kupnju namještaja i opreme za opremanje kontejnera.



U ranijim kriznim situacijama koje su pogadale Hrvatsku UNIQA je nastojala pružiti pomoć tamo gdje je ona najpotrebnija pa se, primjerice, nakon velike poplave u Gunji 2014. godine uključila u akciju Društva Naša djeca Vinkovci „**Pun kofer prijateljstva**“ s ciljem da svako dijete s popavljenih područja dobije putnu torbu s osnovnim osobnim stvarima. S obzirom na to da se djeca i njihove obitelji nisu mogli vratiti kući nekoliko mjeseci, UNIQA je napunila nekoliko kofera odjećom, obućom i ostalim potrepštinama kako bi olakšala život “malih ptica selica” do povratka njihovim domovima.

UNIQINI zaposlenici rado se uključuju u različite akcije za očuvanje okoliša, a kako bi u svakom trenutku bili informirani o ekološkim temama, na intranetskoj stranici otvorena je posebna rubrika „**EKO-ZONA**“ gdje su im dostupne upute za gospodarenje otpadom, aktualni zakoni i propisi ali i zanimljivosti o otpadu i njegovoj preradi u korisne resurse. ■



EDUKACIJA

NIQA je već dugi niz godina iznimno posvećena njegovanju kulture učenja i stručnom razvoju zaposlenika, te kontinuirano godišnje ostvaruje minimalno dva dana edukacije po zaposleniku. U vrijeme lockdowna do izražaja je došla važnost NiQE - eLearning platforme koja je svim zaposlenicima dostupna 24/7 i koja je namijenjena samostalnom učenju, ali i održavanju virtualnih radionica i sastanaka. Preko NiQE se osigurava povezanost i interakcija među zaposlenicima i u vremenima kada većina zaposlenika radi od kuće. ■





ŽIVIMO
BOLJE
ZAJEDNO